

**LA DOCTRINE DE LA PRÉDESTINATION
NE DEVRAIT JAMAIS ÊTRE ENSEIGNÉE
DE MANIÈRE À CE QUE LES GENS
CONCLUENT, DÉSESPÉRÉS,
QU'ILS NE PEUVENT PAS
VENIR ; LA DOCTRINE DOIT
ÊTRE EXPRIMÉE DE TELLE SORTE
QUE LES GENS COMPRENNENT
QUE PAR LA GRÂCE DE DIEU,
ILS PEUVENT VENIR.**

LA GRÂCE DÉFINIE ET DÉFENDUE
KEVIN DEYOUNG



Il ne faut pas décourager le client ! c'est un principe de base incontestable de tout commerce...

Cependant, comment un réprouvé inconditionnel depuis tout éternité selon la pure doctrine calviniste, comment ce non-élu pourra-t-il venir à Dieu, malgré toutes les précautions que le prédicateur prendrait pour *ne pas le désespérer* ? A l'inverse, même désespéré un élu inconditionnel y viendra, quelle que soit la dureté du message.

« *La doctrine doit être exprimée de telle sorte que les gens comprennent que par la grâce de Dieu ils peuvent venir...* » Autrement dit il faut prêcher comme un arminien, comme un

méthodiste ! prêcher comme un évangéliste ! prêcher comme les apôtres, et finalement comme Jésus lui-même 😊. Ah ! mais ensuite, sur FB, sur les blogs intelligents, il ne faut pas manquer d'enseigner la pure théologie non frelatée, la double prédestination secrète, "tout le conseil de Dieu" à savoir que dès le départ, l'Éternel ne voulait pas que ceux qu'il a créés pour la perdition reçoivent la grâce, mais qu'on ne le leur a pas dit pour ne pas les désespérer... 😞

Pauvres perroquets évangéliques francophones, qui vont courant après toutes les modes médiatiques américaines ! Ce qui arrive en politique déteint toujours en religion. Les mêmes qui, il y a trente ans, promouvaient à qui mieux mieux la Bible Scofield, sans aucun regard critique sur ses notes, s'affichent aujourd'hui grands chanceliers de la sainte foi réformée. Or voilà, comme aux US le néo-calvinisme passe de mode, (parce que les Américains évangéliques de base, qui sont des gens pratiques, ne pouvaient que s'apercevoir de ses outrances,) il va falloir songer à retourner tout doucement sa veste.

Il ne faut pas décourager le client ! c'est un principe de base incontestable de tout commerce. Le tout c'est de savoir rétro-pédaler au bon moment. 😊

